

ISTITUTO JANUS

Digital Education S.r.l. Società Benefit

Report di Impatto e Solidità Aziendale

Anni di riferimento: 2023 – 2025

Roma, 2026

Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico

1. Presentazione dell'Azienda

2. Cosa è una Società Benefit

3. Impatto Didattico e Crescita degli Studenti

4. Inclusione Sociale e Supporto alle Fragilità

5. Innovazione Tecnologica e Qualità della Piattaforma

6. Accessibilità Digitale e Supporto agli Studenti

7. Impatto Ambientale e Digitalizzazione dei Processi

8. Impatto Occupazionale

9. Sintesi degli Indicatori di Impatto

10. Certificazioni

11. Piano Miglioramento e Obiettivi 2026

12. Standard di valutazione esterno

13. Conclusioni

Lettera dell'Amministratore Unico

Cari Stakeholder,

ho il piacere di presentare la Relazione di Impatto di Digital Education S.r.l. Società Benefit, documento con il quale rendicontiamo il percorso intrapreso nel perseguimento delle finalità di beneficio comune che caratterizzano la nostra identità fin dalla costituzione della società.

Essere una Società Benefit significa integrare stabilmente gli obiettivi economici con la volontà di generare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sul sistema educativo. Per Digital Education questa scelta rappresenta un impegno concreto, che orienta quotidianamente le nostre decisioni strategiche, gli investimenti e il modo di operare.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di crescita dell'Istituto Janus, consolidando il nostro modello di formazione digitale e ampliando le opportunità di accesso all'istruzione per studenti provenienti da tutta Italia e dall'estero. Abbiamo continuato a investire nello sviluppo della piattaforma tecnologica, nell'innovazione didattica e nell'utilizzo responsabile delle più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale, con l'obiettivo di offrire percorsi formativi sempre più efficaci, inclusivi e personalizzati.

Particolare attenzione è stata dedicata agli studenti che vivono situazioni di fragilità, a coloro che, per motivi di salute, di lavoro, di attività sportiva o per specifiche esigenze educative, difficilmente potrebbero trovare risposta nei modelli scolastici tradizionali. Crediamo infatti che il diritto allo studio debba essere realmente accessibile a tutti e che la tecnologia, se utilizzata con responsabilità, possa rappresentare un potente strumento di inclusione sociale.

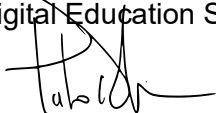
I risultati illustrati in questa Relazione testimoniano il valore generato non soltanto in termini di crescita aziendale, ma soprattutto attraverso il numero crescente di studenti accompagnati verso il conseguimento del diploma, il livello di soddisfazione espresso dagli utenti, gli investimenti nell'innovazione, il sostegno economico alle persone più vulnerabili e la continua attenzione alla qualità della formazione erogata.

Siamo consapevoli che il percorso verso uno sviluppo sostenibile richiede un processo di miglioramento continuo. Per questo motivo continueremo a misurare il nostro impatto con trasparenza, adottando strumenti di valutazione riconosciuti e dialogando costantemente con tutti i nostri stakeholder per comprendere le loro aspettative e rafforzare il contributo positivo che possiamo offrire alla società.

Desidero ringraziare i nostri collaboratori, i docenti, i tutor, gli studenti, le loro famiglie, i partner e tutti coloro che, con il proprio impegno quotidiano, contribuiscono alla realizzazione della nostra missione. È grazie alla loro professionalità, alla fiducia e alla condivisione dei nostri valori che possiamo continuare a costruire un modello educativo innovativo, responsabile e orientato al bene comune.

Con questo spirito presentiamo la Relazione di Impatto 2025, confermando il nostro impegno a creare valore duraturo per le persone, per la comunità e per il futuro dell'educazione.

Pietro Dipalo
Amministratore Unico
Digital Education S.r.l. Società Benefit



1. Presentazione dell'Azienda

L'Istituto Janus è un istituto di istruzione superiore online, operante sotto la società Digital Education S.r.l. Società Benefit. Fondata da soci con 30 anni di esperienza nella didattica a distanza, è oggi una delle realtà più solide e riconosciute nel panorama dell'istruzione online in Italia.

L'Istituto Janus è riconosciuto da ANINSEI e collabora esclusivamente con istituti paritari accreditati dal MIUR. Offre 13 indirizzi di studio, dalla tradizione classica e scientifica agli indirizzi tecnici e professionali, accessibili da tutta Italia e dall'estero, senza obbligo di frequenza in sede.

Come Società Benefit, l'Istituto Janus persegue esplicitamente finalità di beneficio comune, integrando nella propria missione aziendale obiettivi sociali, educativi e ambientali misurabili e rendicontati annualmente.

2. Cosa è una Società Benefit

Digital Education S.r.l. ha scelto fin dalla propria costituzione di assumere la qualifica di Società Benefit, integrando nel proprio statuto l'impegno a perseguire, accanto agli obiettivi economici, una o più finalità di beneficio comune. Questa scelta comporta l'obbligo di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder – studenti, famiglie, collaboratori, partner, comunità, istituzioni e territorio – misurando e rendicontando annualmente gli impatti generati.

La normativa italiana sulle Società Benefit (Legge n. 208/2015, commi 376-384) rappresenta un'evoluzione del tradizionale concetto di impresa. L'azienda non è chiamata esclusivamente a creare valore economico per i soci, ma anche a produrre effetti positivi, misurabili e duraturi sulle persone e sulla società, integrando tali obiettivi nelle proprie strategie e nei processi decisionali.

Per un'impresa che opera nel settore della formazione questa scelta assume un significato ancora più profondo. L'istruzione non costituisce infatti soltanto un servizio, ma uno dei principali strumenti di crescita personale, inclusione sociale e sviluppo del capitale umano. Ogni studente che acquisisce nuove competenze, consegue un diploma o riesce a superare condizioni di svantaggio grazie a un percorso educativo rappresenta un valore creato non soltanto per sé stesso, ma per l'intera collettività.

Digital Education interpreta quindi il proprio ruolo non semplicemente come erogatore di corsi, ma come soggetto capace di contribuire concretamente allo sviluppo sociale attraverso un modello educativo innovativo, accessibile e tecnologicamente avanzato. La formazione online consente infatti di abbattere molte delle barriere che limitano l'accesso allo studio: quelle geografiche, lavorative, familiari, economiche e, in molti casi, anche quelle derivanti da condizioni di fragilità fisica o psicologica.

L'attività svolta dall'Istituto Janus si rivolge quotidianamente a studenti che, per motivi di salute, lavoro, attività sportiva, residenza all'estero o bisogni educativi speciali, incontrerebbero notevoli difficoltà nell'inserimento nei percorsi scolastici tradizionali. Rendere l'istruzione realmente accessibile significa promuovere pari opportunità, contrastare la dispersione scolastica e favorire l'inclusione, contribuendo alla costruzione di una società più equa e competente.

La qualifica di Società Benefit orienta inoltre le scelte di investimento dell'azienda. L'innovazione tecnologica, l'intelligenza artificiale applicata alla didattica, la formazione continua dei tutor, l'accessibilità della piattaforma digitale e il supporto personalizzato agli studenti non rappresentano soltanto fattori di competitività, ma strumenti attraverso i quali generare un impatto sociale positivo e misurabile.

La presente Relazione di Impatto costituisce quindi lo strumento con cui Digital Education rende conto degli obiettivi perseguiti, delle attività realizzate, dei risultati conseguiti e degli impegni assunti per il futuro. Attraverso una rendicontazione trasparente l'azienda intende dimostrare come la crescita economica possa procedere insieme alla creazione di valore per gli studenti, le famiglie, i collaboratori, la comunità e il sistema educativo nel suo complesso.

Essere una Società Benefit significa, in definitiva, misurare il successo non soltanto attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la capacità di migliorare concretamente la vita delle persone. Per Digital Education questa non rappresenta una semplice qualificazione giuridica, ma un elemento identitario che guida ogni scelta aziendale e che trova nella formazione il più efficace strumento di generazione del bene comune.

3. Impatto Didattico e Crescita degli Studenti

3.1 Studenti Iscritti e Diplomati/Promossi

Nei quattro anni di attività, Istituto Janus ha registrato una crescita costante e significativa del numero di studenti, con un tasso di completamento del 100% per gli esami di idoneità e percentuali crescenti anche per la maturità.

Anno	Iscritti Idoneità	Promossi Idon.	Iscritti Maturità	Promossi Mat.	Totale Studenti	Crescita
2023	43	43	32	8	75	—
2024	110	110	79	23	189	+152%
2025	287	287	172	64	459	+143%

3.2 Tasso di Completamento

Il tasso di completamento degli esami di idoneità è del 100% in tutti e tre gli anni di attività: ogni studente iscritto al percorso di idoneità ha superato l'esame. Per la maturità, il tasso è in costante crescita: dal 25% del 2023 al 37% nel 2025. Il dato riflette la natura del percorso: studenti che si preparano in autonomia e sostengono esami presso istituti paritari esterni.

3.3 Tasso di Soddisfazione

Istituto Janus conduce una survey annuale tra i propri studenti. I risultati mostrano che l'85% degli studenti si dichiara molto soddisfatto del percorso formativo. Il 15% restante è composto principalmente da studenti che abbandonano il percorso per motivazioni personali non legate alla qualità dell'offerta didattica.

La soddisfazione è confermata anche dalle recensioni pubbliche esterne:

Trustpilot	130 recensioni verificate – valutazione 4,7 stelle di media
Rassegna stampa	Techprincess, Il Giornale d'Italia, Today.it, Il Foglio, Libero, Il Tempo
Presenza online	Recensioni positive su Google, Opinioni.it, MumAdvisor

4. Inclusione Sociale e Supporto alle Fragilità

4.1 Studenti con Fragilità e Disabilità

L'Istituto Janus si distingue per l'attenzione strutturale agli studenti con bisogni speciali. Il numero di studenti con fragilità o disabilità supportati è cresciuto significativamente:

Anno	Studenti con fragilità/disabilità
2023	0 (primo anno di avvio)
2024	20
2025	50

Tra le categorie di studenti accolti: persone con diagnosi DSA, sportivi agonisti, lavoratori, studenti con problemi di ansia e depressione, genitori, studenti residenti all'estero.

4.2 Borse di Studio e Agevolazioni Economiche

Negli anni 2024 e 2025 sono state erogate borse di studio a studenti in difficoltà economica. In parallelo, l'azienda ha destinato circa 90.000 euro in tre anni in agevolazioni economiche dirette, sotto forma di sconti sulla retta, rivolte principalmente a persone con gravi problematiche di salute che non avrebbero avuto altrimenti accesso all'istruzione.

Borse di studio erogate (2024)	10
Borse di studio erogate (2025)	10
Agevolazioni economiche totali (2023–2025)	~€ 90.000
Destinatari principali	Persone con gravi patologie di salute

4.3 Testimonianze di Studenti

"Ho molti problemi legati ad ansia e depressione e non potevo frequentare una scuola tradizionale. Grazie all'Istituto Janus sto trovando la forza di studiare e cercare di prendere il diploma. Ho avuto un'ottima accoglienza dalla mia tutor, che mi segue costantemente ed è davvero molto qualificata."

— Giada Penzo – studentessa

"Mio figlio si è iscritto al liceo scientifico sportivo perché, essendo uno sportivo agonista, aveva difficoltà a seguire un percorso tradizionale. Ha una diagnosi di DSA ed è stato seguito in modo costante e amorevole dalla tutor. Sono fiduciosa che riuscirà a portare a termine questo progetto."

— Anna Autiero – genitore

"Personalmente non posso che complimentarmi con i componenti dell'Istituto Janus. Mi trovo benissimo: le lezioni posso seguirle quando voglio nell'arco della giornata, gli argomenti sono spiegati in maniera semplice ed esemplare, e si possono riascoltare ogni volta che si vuole."

— Sandra Tosques – studentessa adulta

"Sono iscritta all'Istituto Janus da settembre, mi trovo davvero molto bene. La mia tutor è molto gentile e preparata, mi ha aiutato a creare un buon metodo di studio. Ho un po' di ansia per l'esame ma sono certa che con il loro aiuto riuscirò a superarlo."

— Valeria Tenaglia – studentessa

4.4 Caso di Successo

Davide, 27 anni – Tecnico informatico

Davide è un tecnico informatico di 27 anni che, pur avendo già competenze professionali solide nel settore IT, non aveva il diploma di scuola superiore. Grazie al percorso di Istituto Janus ha potuto studiare conciliando lo studio con il lavoro a tempo pieno, ottenendo il diploma senza dover interrompere la propria carriera. Il titolo di studio conseguito gli ha permesso di ottenere un avanzamento di carriera formale nel suo settore. La sua testimonianza è disponibile nel canale YouTube ufficiale di Istituto Janus.

5. Innovazione Tecnologica e Qualità della Piattaforma

5.1 Investimento e Sviluppo

L'Istituto Janus ha investito risorse significative nello sviluppo e nel miglioramento continuo della propria piattaforma e-learning proprietaria 'Innova', basata su Moodle profondamente personalizzato. Le tecnologie integrate includono strumenti di intelligenza artificiale generativa e *avatars* didattici.

Tecnologie AI integrate	Claude (Anthropic), HeyGen, D-ID, GPT, Gamma
Base LMS	Moodle personalizzato
Disponibilità piattaforma	24 ore su 24, 7 giorni su 7

5.2 Funzionalità Didattiche

La piattaforma offre un'esperienza formativa completa e multimodale:

- AI Tutor Virtuale disponibile H24: studenti supportati in qualsiasi momento da un assistente basato su intelligenza artificiale
- Quiz interattivi di tutti i tipi: cruciverba didattici, giochi a tessere, test a risposta multipla
- Slide e mappe concettuali grafiche su tutte le materie, ottimizzate per studenti DSA
- Lezioni in formato 'pillola' da 10-15 minuti massimo: prima slide con anticipazione degli obiettivi, ultima slide con riepilogo
- Font ad alta leggibilità su tutti i materiali testuali
- Contenuti video e audio ideali per studenti dislessici

5.3 Ore di Formazione Erogate

Contenuti formativi in piattaforma (asincrono)	~10.000 ore disponibili
Formazione sincrona annua (webinar e lezioni live)	~300 ore/anno
Formato lezioni	Pillole da 10-15 minuti, accessibili H24

6. Accessibilità Digitale e Supporto agli Studenti

6.1 Supporto Specializzato DSA e Disabilità

Istituto Janus ha strutturato un sistema di supporto agli studenti con bisogni educativi speciali che va ben oltre il minimo normativo:

- Tutor certificati AID (Associazione Italiana Dislessia)
- Psicologi abilitati nel team di tutoraggio
- Sportello psicologico gratuito per tutti gli studenti con fragilità, incluso il personale interno
- Mappe riassuntive digitali e slide grafiche sintetiche per studenti DSA (realizzate con GPT e Gamma)
- Percorsi personalizzati a partire da un colloquio di orientamento iniziale

6.2 Accessibilità della Piattaforma

Font	Alta leggibilità su tutti i testi
Formato lezioni	Video e audio – ottimale per dislessici
Durata massima lezione	10-15 minuti (formato pillola)
Struttura ogni lezione	Prima slide: obiettivi; Ultima slide: riepilogo
Accesso	Da qualsiasi dispositivo, incluso smartphone
Disponibilità	H24, anche dall'estero

7. Impatto Ambientale e Digitalizzazione dei Processi

7.1 Digitalizzazione 100%

L'Istituto Janus opera in modalità completamente digitale: non esiste alcun documento cartaceo nei processi aziendali. Contratti, iscrizioni, materiali didattici, comunicazioni interne ed esterne, fatturazione e firma dei documenti avvengono interamente in formato digitale.

Documenti cartacei in azienda	Zero
Iscrizioni e contratti	100% digitali
Fatturazione	Elettronica (Fatture in Cloud)
Comunicazioni interne	100% digitali
Materiali didattici	100% digitali, zero stampe

7.2 Riduzione dell'Impatto Ambientale

La natura completamente online dell'attività formativa genera un impatto positivo misurabile sull'ambiente:

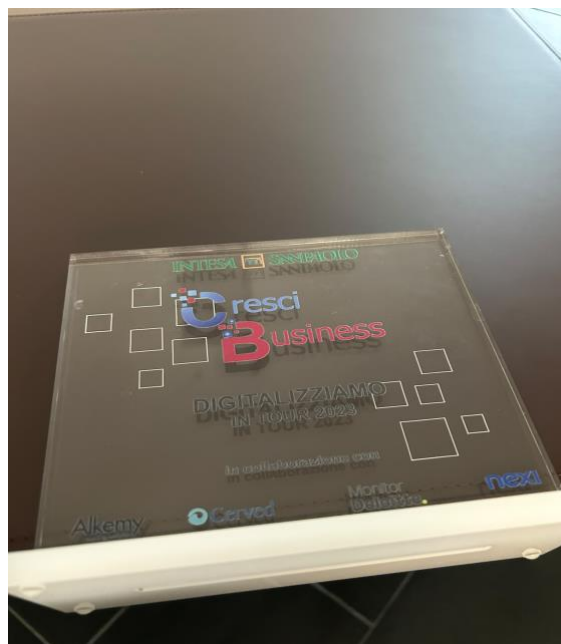
- Nessuno spostamento fisico richiesto agli studenti per seguire le lezioni
- Eliminazione totale della carta nei processi didattici e amministrativi
- Nessuna struttura fisica di aula necessaria: riduzione consumi energetici legati agli edifici
- Accesso garantito da qualsiasi dispositivo connesso a internet, inclusi smartphone

7.3 Premio per la Digitalizzazione

Nel 2023, Digital Education S.r.l. ha ricevuto il riconoscimento 'Cresci Business – Digitalizziamo in Tour 2023' da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Alkemy, Cerved, Monitor Deloitte e Nexi, come migliore azienda digitale d'Italia. Il premio certifica l'eccellenza nei processi di trasformazione digitale applicati all'intero modello di business.

Janus

Istituto Superiore
per la Formazione



Premio Cresci Business – Digitalizziamo in Tour 2023, Intesa Sanpaolo

8. Impatto Occupazionale

8.1 Team e Crescita

Istituto Janus contribuisce direttamente all'occupazione nel settore Education, con una crescita costante del team docenti, tutor e collaboratori:

Anno	Docenti	Tutor	Occupati totali	Crescita occupazione	di cui donne	% Donne
2023	8	1	3	—	1	33%
2024	12	2	6	+100%	3	50%
2025	15	4	12	+100%	9	75%

Particolarmente significativa è la progressione della componente femminile: dal 33% del 2023 al 75% del 2025, con una netta prevalenza di donne nel ruolo di tutor e docente. Il dato riflette una politica aziendale attenta alla valorizzazione del lavoro femminile nel settore dell'istruzione.

9. Sintesi degli Indicatori di Impatto

Area	Indicatore	Risultato
Didattica	Studenti totali 2026	553 (+639% dal 2023)
Didattica	Tasso completamento idoneità	100% in tutti gli anni
Didattica	Soddisfazione studenti	85% molto soddisfatti
Inclusione	Studenti con fragilità 2026	90
Inclusione	Agevolazioni economiche	~€ 90.000 in 3 anni
Tecnologia	Investimento piattaforma	~€ 100.000
Tecnologia	Ore formazione in piattaforma	~10.000 ore disponibili
Ambiente	Carta utilizzata	Zero
Ambiente	Premio digitalizzazione	Intesa Sanpaolo 2023
Occupazione	Team 2026	17 persone (+467% dal 2023)
Occupazione	Componente femminile 2026	82%

Istituto Janus dimostra come un modello educativo completamente digitale possa generare valore sociale, occupazionale e ambientale in modo integrato e misurabile. La crescita sostenuta degli iscritti, l'attenzione strutturale alle fragilità, l'investimento continuo in tecnologia e il riconoscimento esterno ottenuto confermano la solidità e la coerenza del modello benefit adottato.

10. Certificazioni

Nel corso del 2025 Digital Education ha avviato il percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015, il più diffuso standard internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità.

La norma ISO 9001 non certifica il singolo servizio erogato, ma il modo in cui l'organizzazione è gestita. Essa richiede che tutti i processi aziendali siano pianificati, documentati, monitorati e costantemente migliorati, ponendo al centro la soddisfazione del cliente, la gestione dei rischi, la valorizzazione delle competenze del personale e il miglioramento continuo delle prestazioni.

Per un istituto di formazione la certificazione assume un'importanza ancora maggiore, poiché la qualità dell'organizzazione incide direttamente sulla qualità dell'apprendimento e sull'esperienza educativa degli studenti.

L'adozione della ISO 9001 permette infatti di:

definire procedure chiare e uniformi per tutte le attività didattiche, amministrative e di supporto agli studenti;

garantire la tracciabilità dell'intero percorso formativo, dall'orientamento iniziale fino al conseguimento del titolo di studio;

monitorare costantemente la qualità dei servizi attraverso indicatori oggettivi e misurabili;

raccogliere e analizzare sistematicamente la soddisfazione degli studenti e delle loro famiglie, trasformando i suggerimenti ricevuti in opportunità di miglioramento;

individuare e gestire preventivamente i rischi organizzativi, tecnologici e didattici che potrebbero compromettere la qualità del servizio;

valorizzare la formazione continua dei docenti, dei tutor e del personale amministrativo, assicurando competenze sempre aggiornate;

promuovere una cultura organizzativa orientata alla responsabilità, alla trasparenza e al miglioramento continuo.

Nel caso di Digital Education, la certificazione assume un valore ancora più significativo perché l'attività formativa viene erogata prevalentemente attraverso una piattaforma digitale proprietaria. La qualità non riguarda quindi soltanto i contenuti didattici, ma comprende l'affidabilità della piattaforma tecnologica, la sicurezza dei dati, l'accessibilità dei servizi, la tempestività dell'assistenza, la continuità dell'erogazione delle lezioni e l'efficacia dei processi di tutoraggio.

L'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità rappresenta inoltre un naturale complemento della qualifica di Società Benefit. Entrambi i modelli si fondano infatti su principi comuni: pianificazione degli obiettivi, misurazione dei risultati, coinvolgimento degli stakeholder, trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo. Se la Relazione di Impatto misura il valore sociale generato dall'impresa, la ISO 9001 fornisce il metodo organizzativo per garantire che tale valore venga prodotto in modo sistematico, controllato e continuamente migliorato.

Per Digital Education il percorso di certificazione rappresenta quindi un investimento strategico volto a rafforzare la fiducia di studenti, famiglie, partner e istituzioni, consolidando un modello educativo fondato su innovazione, qualità, affidabilità e centralità della persona.

11. Piano Miglioramento e Obiettivi 2026

La presente Relazione di Impatto non rappresenta soltanto la rendicontazione delle attività svolte, ma costituisce uno strumento di pianificazione attraverso il quale Digital Education definisce gli obiettivi di miglioramento che guideranno lo sviluppo dell'organizzazione nel corso del 2026.

L'azienda intende consolidare il proprio ruolo di riferimento nel settore della formazione digitale, continuando a coniugare crescita economica, innovazione tecnologica e creazione di valore sociale, in piena coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

11.1 Rafforzamento della qualità organizzativa

Obiettivo

Sviluppare il percorso di certificazione UNI EN ISO 9001:2015.

Azioni previste

- completamento della mappatura dei processi aziendali;
- definizione degli indicatori di performance (KPI);
- formalizzazione delle procedure operative;
- formazione del personale sul Sistema Qualità;
- svolgimento degli audit interni;
- ottenimento della certificazione entro il 2026.

Risultato atteso

Maggiore standardizzazione dei processi, incremento della qualità percepita dagli studenti e rafforzamento dell'affidabilità organizzativa.

11.2 Innovazione della didattica digitale

Obiettivo

Rendere la piattaforma Janus uno dei più avanzati ambienti di apprendimento digitale in Italia.

Azioni previste

- sviluppo di nuovi strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto dello studio;
- ampliamento degli avatar didattici;
- introduzione di nuove funzionalità interattive;
- miglioramento dell'accessibilità della piattaforma;
- incremento dei contenuti multimediali.

Risultato atteso

Esperienza di apprendimento più personalizzata, coinvolgente ed efficace.

11.3 Inclusione educativa

Obiettivo

Ampliare le opportunità formative rivolte agli studenti con fragilità.

Azioni previste

- ampliamento delle agevolazioni economiche;
- sviluppo di percorsi dedicati a studenti DSA;
- potenziamento del tutoraggio psicopedagogico;
- ampliamento dei servizi di orientamento.

Risultato atteso

Maggiore accessibilità ai percorsi formativi e riduzione delle situazioni di abbandono.

11.4 Miglioramento dell'esperienza degli studenti

Obiettivo

Incrementare il livello di soddisfazione degli studenti.

Azioni previste

- introduzione di *customer satisfaction* periodiche;
- monitoraggio sistematico delle recensioni;
- miglioramento dei tempi di risposta dell'assistenza;
- sviluppo di strumenti di ascolto continuo.

Indicatore

Mantenere un livello di soddisfazione superiore all'85%.

11.5 Crescita delle competenze del personale

Obiettivo

Favorire lo sviluppo professionale continuo dei collaboratori.

Azioni previste

- formazione sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale;
- aggiornamento metodologico dei tutor;
- formazione sulla qualità;
- formazione sulla sicurezza informatica;
- sviluppo delle competenze digitali.

Risultato atteso

Personale sempre più qualificato e capace di offrire servizi ad elevato valore aggiunto.

11.6 Responsabilità sociale

Obiettivo

Consolidare il ruolo di Digital Education come impresa orientata al bene comune.

Azioni previste

- rafforzare le collaborazioni con enti scolastici e istituzioni;
- sviluppare nuovi progetti di educazione inclusiva;
- promuovere iniziative dedicate alla dispersione scolastica;
- favorire l'accesso allo studio delle categorie più vulnerabili.

11.7 Innovazione e sostenibilità

Digital Education continuerà a investire nello sviluppo della propria piattaforma proprietaria, nell'intelligenza artificiale applicata alla didattica e nelle tecnologie digitali innovative, garantendo al tempo stesso un utilizzo etico, trasparente e responsabile delle nuove soluzioni.

L'azienda continuerà inoltre a promuovere modelli organizzativi orientati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, integrando progressivamente criteri ESG nei propri processi decisionali.

11.8 Misurazione dell'impatto

Nel corso del 2026 Digital Education intende rafforzare ulteriormente il sistema di monitoraggio dell'impatto attraverso la definizione di nuovi indicatori quantitativi e qualitativi, tra i quali:

- numero di studenti formati;
- studenti con fragilità supportati;
- borse di studio erogate;
- livello di soddisfazione degli studenti;
- investimenti in innovazione tecnologica;
- ore di formazione del personale;
- disponibilità della piattaforma digitale;
- numero di contenuti didattici prodotti;
- tasso di completamento dei percorsi formativi;
- numero di partnership con enti e istituzioni.

La misurazione periodica di tali indicatori consentirà all'azienda di valutare con sempre maggiore precisione il valore sociale generato e di orientare le proprie decisioni secondo una logica di miglioramento continuo.

11.9 Impegno per il futuro

Digital Education considera il beneficio comune un principio guida della propria strategia imprenditoriale. Per questo motivo continuerà a investire nella qualità della formazione, nell'innovazione tecnologica, nell'inclusione sociale e nella crescita delle persone, nella convinzione che il successo di un'impresa educativa si misuri non soltanto nei risultati economici conseguiti, ma soprattutto nella capacità di generare opportunità, conoscenza e valore per la collettività.

12. Standard di valutazione esterno

Ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, la valutazione dell'impatto di Digital Education S.r.l. Società Benefit è stata effettuata facendo riferimento al B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab, organizzazione internazionale indipendente senza scopo di lucro che promuove modelli imprenditoriali orientati alla creazione di valore economico, sociale e ambientale.

13. Conclusioni

La Relazione di Impatto 2025 rappresenta un momento di riflessione sul percorso intrapreso da Digital Education S.r.l. Società Benefit e, al tempo stesso, uno strumento di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

I risultati illustrati nelle pagine precedenti confermano la coerenza tra la missione aziendale e le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. L'attività svolta nel corso dell'anno ha dimostrato come sia possibile coniugare crescita imprenditoriale, innovazione tecnologica e responsabilità sociale, mettendo al centro il diritto all'istruzione, l'inclusione e la valorizzazione delle persone.

L'impatto generato da Digital Education non si misura esclusivamente attraverso i risultati economici o il numero degli studenti iscritti, ma soprattutto nella capacità di creare opportunità di apprendimento per persone che, per ragioni geografiche, lavorative, familiari, sanitarie o personali, avrebbero difficoltà ad accedere ai percorsi scolastici tradizionali. Ogni studente accompagnato verso il conseguimento del diploma, ogni percorso formativo personalizzato, ogni intervento di sostegno alle fragilità rappresentano un contributo concreto allo sviluppo del capitale umano e alla crescita della collettività.

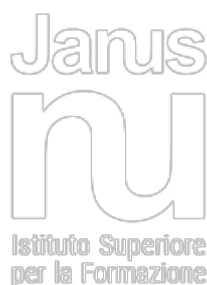
L'innovazione costituisce uno degli elementi distintivi dell'azienda. Gli investimenti nella piattaforma digitale proprietaria, nello sviluppo di contenuti multimediali, nell'impiego responsabile dell'intelligenza artificiale e nel continuo miglioramento dell'esperienza formativa testimoniano la volontà di costruire un modello educativo capace di rispondere alle sfide della scuola del futuro, mantenendo sempre la persona al centro del processo di apprendimento.

Il percorso avviato verso la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 rappresenta un ulteriore passo nella direzione del miglioramento continuo, rafforzando la qualità dei processi organizzativi, la misurazione delle performance e la capacità dell'organizzazione di rispondere in modo efficace alle esigenze degli studenti, delle famiglie e degli altri portatori di interesse.

Consapevole della responsabilità che deriva dall'essere una Società Benefit, Digital Education continuerà a misurare il proprio impatto sociale, educativo e organizzativo, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi in termini di qualità, inclusione, innovazione e sostenibilità. La rendicontazione dell'impatto non rappresenta un adempimento formale, ma uno strumento di governo dell'impresa e di dialogo con gli stakeholder, attraverso il quale verificare i risultati raggiunti e orientare le scelte future.

L'azienda rinnova pertanto il proprio impegno a operare con responsabilità, trasparenza e visione di lungo periodo, contribuendo allo sviluppo di un sistema educativo più accessibile, innovativo e inclusivo. La convinzione che guida Digital Education è che la formazione costituisca uno dei più efficaci strumenti di crescita individuale e di progresso sociale e che investire nella conoscenza significhi investire nel futuro delle persone e del Paese.

La Relazione di Impatto 2025 si conclude con la consapevolezza che il percorso intrapreso è ancora in evoluzione. Ogni risultato raggiunto rappresenta un punto di partenza per nuovi obiettivi, nella convinzione che il successo di una Società Benefit si misuri nella capacità di generare, anno dopo anno, valore condiviso, fiducia e opportunità per tutti gli stakeholder.



Digital Education S.r.l. – Società Benefit

Viale Castrense 8
00182 Roma (RM)

[+39.3407932056](tel:+393407932056)
info@istitutojanus.it

P.IVA e C.F. 16563491006
R.E.A. RM-1662940
P.E.C. digitaleducation@legalmail.it