



Durata percorso

5 anni



Obiettivi Formativi

Avere le conoscenze per lavorare nel settore turistico, acquisendo conoscenze linguistiche, economiche, gestionali e culturali.



Sbocchi professionali

Potrà occupare un ruolo lavorativo in agenzie di viaggio; tour operator; alberghi; come guida turistica e accompagnatore; in organizzazioni culturali e turistiche; nel settore dei trasporti; nel digital marketing per il turismo; nella comunicazione per il turismo.

QUADRO MATERIE

| | 1 ^a | 2 ^a | 3 ^a | 4 ^a | 5 ^a |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Lingua e letteratura italiana | ● | ● | ● | ● | ● |
| Lingua e letteratura Inglese | ● | ● | ● | ● | ● |
| Seconda lingua comunitaria | ● | ● | ● | ● | ● |
| Terza lingua comunitaria | | | ● | ● | ● |
| Arte e territorio | | | ● | ● | ● |
| Storia | ● | ● | ● | ● | ● |
| Diritto ed Economia | ● | ● | | | |
| Matematica | ● | ● | ● | ● | ● |
| Fisica | ● | | | | |
| Chimica | | ● | | | |
| Informatica | ● | ● | | | |
| Scienze integrate (Scienze della terra) | ● | ● | | | |
| Diritto e legislazione turistica | | | ● | ● | ● |
| Economia aziendale | ● | ● | | | |
| Discipline turistiche aziendali | | | ● | ● | ● |
| Geografia turistica | ● | ● | ● | ● | ● |
| Scienze motorie e sportive | ● | ● | ● | ● | ● |
| Religione Cattolica (materia alternativa) | ● | ● | ● | ● | ● |
| | | | | | |

IMPARERAI A

- Avere competenze specifiche per la progettazione, gestione e promozione di servizi turistici
- Conoscenza linguistica di tre lingue straniere, per l'ambito internazionale
- Vasta conoscenza del patrimonio culturale, artistico e ambientale, con l'attenzione posta alla valorizzazione del territorio
- Competenze adatte al mercato del turismo sul lato economico, giuridico e aziendale
- Uso degli strumenti digitali per promuovere e gestire le attività turistiche

POST DIPLOMA E SBOCCHI PROFESSIONALI

Post diploma

- Università: corsi di laurea in turismo; economia; lingue; scienze del turismo e beni culturali; marketing e comunicazione
- Istituti Tecnici Superiori (ITS): specializzazioni post-diploma in ambiti come turismo sostenibile, management e marketing territoriale

Carriera lavorativa:

- Agenzie di viaggio e tour operator: consulenza, vendita e organizzazione di viaggi e pacchetti turistici
- Strutture ricettive: receptionist, gestione di attività alberghiere e responsabile booking
- Guide turistiche e accompagnatori: conduzione di visite guidate e di gruppi turistici in Italia e all'estero
- Organizzazioni culturali e turistiche: progettazione di eventi culturali e promozione del patrimonio locale con ruoli all'interno di enti turistici
- Settore dei trasporti: assistenza clienti in aeroporti, stazioni e porti
- Digital marketing per il turismo: creazione di contenuti digitali che promuovono destinazioni e servizi

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Come da disposizione del Ministero della Pubblica Istruzione, per gli Istituti Tecnici, le ore complessive di esperienze professionali, volontariato o attività assimilabili all'Alternanza Scuola Lavoro che dovrai svolgere nel corso del triennio 3a - 4a - 5a sono 150 (in virtù dell'autonomia scolastica, le ore di Alternanza Scuola Lavoro possono variare a seconda delle indicazioni della sede esami prescelta). Il "percorso" può essere svolto documentando le proprie esperienze professionali oppure presso un'azienda, un ente o un'associazione, disposti ad accoglierti in stage, tirocinio o volontariato, per svolgere attività inerenti il tuo percorso didattico e l'indirizzo di studio. Tra gli esempi: Agenzie di viaggio e tour operator; Strutture ricettive e hotel; Uffici del turismo e enti di promozione territoriale; Siti archeologici, musei e organizzazioni culturali; Compagnie di trasporto (aeroporti, porti, stazioni ferroviarie); Aziende di digital marketing per il turismo; Organizzazioni di eventi e congressi; Associazioni e ONG per il turismo sostenibile.